



Principals indicadors de la demanda del turisme de càmping a Catalunya

Any 2018

Maig de 2019

Contingut

1.	Nota preliminar	3
2.	El pes del càmping en la demanda turística a Catalunya	3
3.	Catalunya en el context del mercat espanyol	4
3.1.	Dades per comunitats autònomes	5
3.2.	Dades per marques turístiques	7
3.3.	Dades per punts turístics destacats	9
4.	Demanda segons l'origen dels viatgers	9
5.	Estacionalitat	12
6.	Evolució de l'activitat en les diferents categories de càmping	13
7.	Personal ocupat	13

1. Nota preliminar

En el marc dels treballs d'elaboració del **Pla director urbanístic de les activitats de càmping**, aquest document recull una breu compilació dels principals indicadors de demanda del turisme de càmping a Catalunya l'any 2018.

El document no inclou les dades relatives a l'oferta, ja que aquesta ha estat analitzada prèviament en un [document elaborat per l'Observatori del Territori](#).

Les xifres utilitzades són les de tancament provisional de l'any 2018 de l'Institut Nacional de Estadística, i per tant podran estar subjectes a lleugeres variacions a mesura que es produeixi el tancament definitiu de les estadístiques de l'any.

2. El pes del càmping en la demanda turística a Catalunya

3,3 milions de viatgers i 17 milions de pernотacions als càmpings catalans

L'any 2018 el nombre de viatgers allotjats en els càmpings de Catalunya va ser de 3,3 milions, que van sumar un total de 17 milions de pernотacions. Aquestes xifres suposen, respecte de les xifres totals d'ocupació en els establiments reglats de Catalunya, el **13% dels viatgers** i el **20% de les pernотacions**:

Ocupació en establiments turístics reglats a Catalunya. Any 2018

	Viatgers		Pernотacions		Estada mitjana (dies)
	Nombre	%	Nombre	%	
Establiments hotelers	20.087.452	79,5%	56.844.609	69,3%	2,83
Càmpings	3.276.175	13,0%	16.956.561	20,7%	5,18
Apartaments turístics	1.044.921	4,1%	6.037.303	7,4%	5,78
Turisme rural	486.935	1,9%	1.264.828	1,5%	2,60
Albergs	373.795	1,5%	953.257	1,2%	2,55
Total:	25.269.278	100,0%	82.056.558	100,0%	3,25

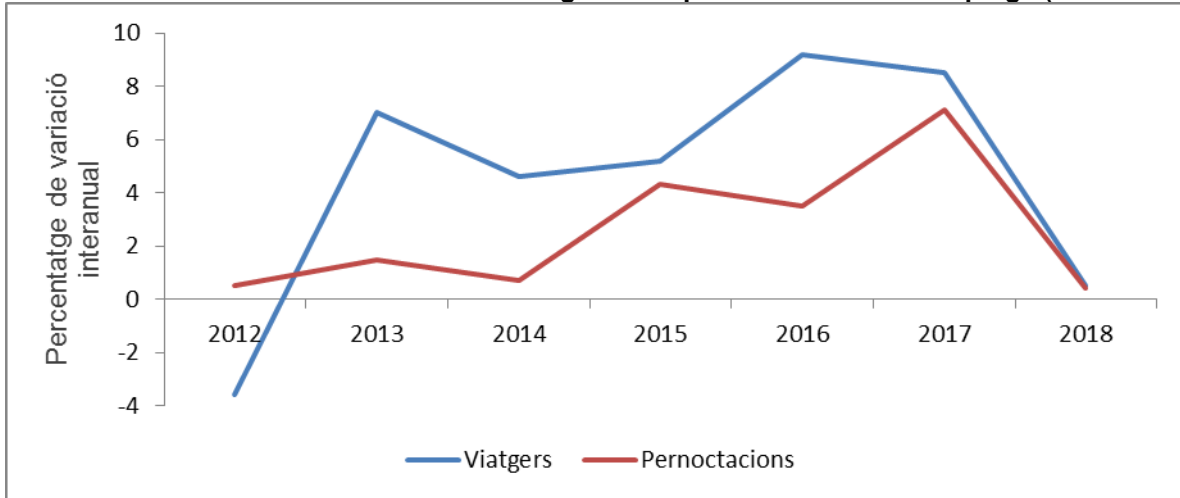
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE
Dades provisionals.

D'acord amb aquestes dades, el sector del càmping lidera el segment extra hotelier, amb un nombre de pernотacions que duplica les que sumen plegats els apartaments turístics, el turisme rural i els albergs.

Ara bé, per interpretar correctament aquestes dades cal tenir en compte que les estadístiques oficials d'ocupació no inclouen les dades de la tipologia d'establiments més important per nombre de places: els habitatges d'ús turístic, que a dia d'avui representen un 40% del total de places disponibles (el càmping, amb unes 270.000 places, suposa un 26% de l'oferta de places del país).

Des d'un punt de vista més conjuntural, el 2018 els càmpings han mantingut un comportament més positiu que el conjunt d'establiments extra hotelers: **un creixement del 0,5% en el nombre de viatgers i del 0,4% en el nombre de pernотacions**, mentre que per al conjunt d'establiments extra hotelers les xifres han estat negatives: -1,1% i -2,3%, respectivament. Aquestes xifres, malgrat mantenir el signe positiu, suposen un estancament respecte el ritme de creixement mostrat els darrers anys:

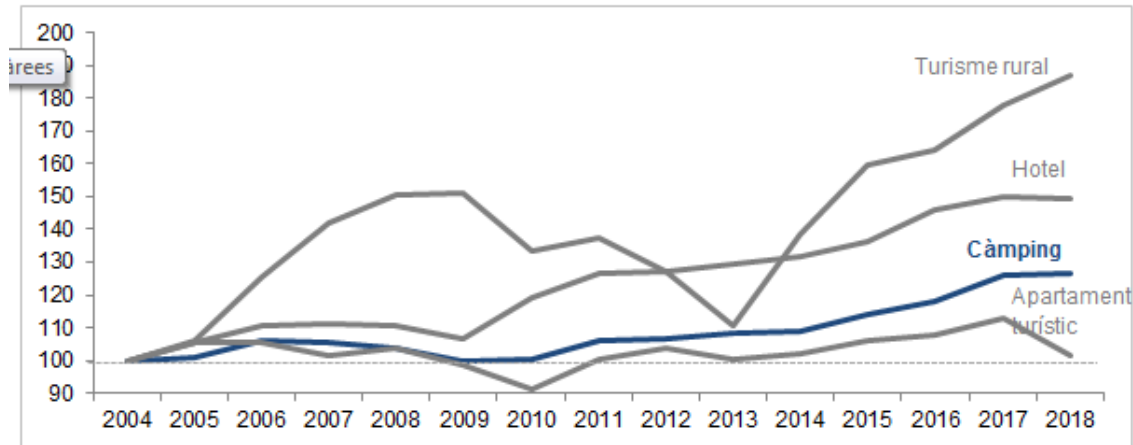
Evolució del creixement interanual dels viatgers i les pernoctacions en càmpings (2012-2018)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu

Per valorar amb una major perspectiva temporal quina ha estat l'evolució del sector, i alhora fer-ho en comparació amb la resta de tipologies d'establiments, el següent gràfic, amb base 100=2004, mostra com el càmping ha estat la tipologia d'establiment amb un creixement més moderat: el 2018 ha registrat un 27% més de pernoctacions que l'any 2004, mentre que en el cas dels hotels l'increment ha estat d'un 50%, i en el turisme rural d'un 87% (l'evolució de les xifres dels apartaments turístics, per contra, mostra clarament l'impacte que en aquesta tipologia d'establiment ha tingut l'expansió dels habitatges d'ús turístic):

Evolució del nombre de pernoctacions per tipologia d'establiments. Base 100=2004



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu

3. Catalunya en el context del mercat espanyol

Catalunya és la primera destinació de l'Estat en el sector del càmping, en concentrar 4 de cada 10 viatgers i 4 de cada 10 pernoctacions de les que es van produir a tot l'estat l'any 2018.

3.1. Dades per comunitats autònomes

Catalunya, amb 3,3 milions de viatgers, ha gaudit l'any 2018 d'una **quota de mercat del 42%** sobre el total espanyol. La concentració dels viatgers a Catalunya és tan clara que les dues comunitats autònomes que la segueixen ho fan a una distància de gairebé 30 punts percentuals: Comunitat Valenciana i Andalusia representen cadascuna un 13% de la quota.

Pel que fa a l'origen d'aquests viatgers, a Catalunya **els estrangers han suposat un 36% del total**, xifra que es repeteix també a la Comunitat Valenciana (la segona en el rànquing de viatgers), i que està dos punts per sobre de la mitjana estatal:

Viatgers en càmpings, per comunitat autònoma. Any 2018

	Total de viatgers		Viatgers residents a l'estat espanyol		Viatgers residents a l'estranger	
	Nombre	% vertical	Nombre	% horitzontal	Nombre	% horitzontal
Catalunya	3.276.175	41,6%	2.088.409	63,7%	1.187.767	36,3%
Comunitat Valenciana	997.096	12,6%	633.708	63,6%	363.388	36,4%
Andalusia	993.085	12,6%	677.180	68,2%	315.906	31,8%
Aragó	372.749	4,7%	239.091	64,1%	133.658	35,9%
Castella-Lleó	309.390	3,9%	191.975	62,0%	117.415	38,0%
Cantàbria	272.132	3,5%	194.060	71,3%	78.071	28,7%
Galícia	260.852	3,3%	188.250	72,2%	72.602	27,8%
País Basc	251.546	3,2%	109.781	43,6%	141.765	56,4%
Madrid	249.746	3,2%	208.752	83,6%	40.994	16,4%
Astúries	187.444	2,4%	129.389	69,0%	58.055	31,0%
La Rioja	147.377	1,9%	124.671	84,6%	22.705	15,4%
Navarra	140.010	1,8%	102.541	73,2%	37.470	26,8%
Múrcia	137.302	1,7%	90.778	66,1%	46.524	33,9%
Extremadura	107.643	1,4%	80.928	75,2%	26.716	24,8%
Castella-La Manxa	97.284	1,2%	81.012	83,3%	16.272	16,7%
Balears	47.352	0,6%	21.876	46,2%	25.476	53,8%
Canàries	35.818	0,5%	28.479	79,5%	7.340	20,5%
Total Espanya	7.883.002	100,0%	5.190.879	65,8%	2.692.123	34,2%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Dades provisionals.

La meitat de les pernотacions les generen els viatgers estrangers

Pel que fa al nombre de pernотacions, la quota de mercat de Catalunya és d'un **43%** sobre el total.

Les dades de pernотacions mostren un comportament clarament diferenciat entre els viatgers estrangers i els residents a l'estat espanyol. El 53% de les pernотacions a Catalunya són generades per viatgers d'origen estranger, mentre que en canvi aquests només suposen un 36% del total de persones viatgeres.

Aquesta diferència s'explica perquè l'estada mitjana dels estrangers als càmpings de Catalunya és de 7,6 dies, mentre que l'estada mitjana dels residents a l'estat espanyol és molt inferior: 3,8 dies.

Pernoctacions en càmpings, per comunitat autònoma. Any 2018

	Total de pernoctacions		Pernoctacions de residents a l'estat espanyol		Pernoctacions de residents a l'estranger	
	Nombre	% vertical	Nombre	% horitzontal	Nombre	% horitzontal
Catalunya	16.956.561	42,9%	7.949.615	46,9%	9.006.945	53,1%
Comunitat Valenciana	8.810.397	22,3%	3.164.112	35,9%	5.646.286	64,1%
Andalusia	4.221.606	10,7%	2.482.656	58,8%	1.738.950	41,2%
Aragó	1.122.525	2,8%	733.144	65,3%	389.382	34,7%
Castella-Lleó	780.294	2,0%	591.488	75,8%	188.806	24,2%
Cantàbria	1.348.424	3,4%	1.088.378	80,7%	260.046	19,3%
Galícia	948.556	2,4%	778.142	82,0%	170.414	18,0%
País Basc	670.545	1,7%	349.170	52,1%	321.376	47,9%
Madrid	884.153	2,2%	743.026	84,0%	141.127	16,0%
Astúries	753.572	1,9%	604.871	80,3%	148.702	19,7%
La Rioja	392.942	1,0%	353.872	90,1%	39.070	9,9%
Navarra	450.608	1,1%	382.122	84,8%	68.485	15,2%
Múrcia	1.214.110	3,1%	382.636	31,5%	831.475	68,5%
Extremadura	291.631	0,7%	229.530	78,7%	62.100	21,3%
Castella-La Manxa	263.345	0,7%	232.892	88,4%	30.453	11,6%
Balears	254.586	0,6%	84.997	33,4%	169.589	66,6%
Canàries	136.928	0,3%	69.877	51,0%	67.051	49,0%
Total Espanya	39.500.783	100,0%	20.220.527	51,2%	19.280.255	48,8%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Dades provisionals.

Per durada de les estades, Catalunya ocupa la quarta posició

El lideratge de Catalunya per volum de viatgers i pernoctacions no es repeteix en altres indicadors importants, com el de la durada mitjana de les estades.

Amb una mitjana de 5,18 dies, les estades als càmpings catalans són tres dies més curtes que les que es produeixen a les comunitats capdavanteres en aquest indicador: Múrcia i la Comunitat Valenciana, que l'any 2018 han registrat unes estades de 8,84 dies de mitjana.

Pel que fa al grau d'ocupació de les parcel·les, la Comunitat Valenciana, que clarament es presenta com la principal competidora, presenta també un registre molt superior al català, amb un 58,1% d'ocupació, quinze punts per damunt del 43,8% de Catalunya.

Estada mitjana en càmpings i grau d'ocupació, per comunitat autònoma. Any 2018

	Estada mitjana	Grau d'ocupació per parcel·les
Múrcia	8,84	39,42
Comunitat Valenciana	8,84	58,11
Balears	5,38	41,37
Catalunya	5,18	43,80
Cantàbria	4,96	43,11
Andalusia	4,25	28,12
Astúries	4,02	29,45
Canàries	3,82	17,81
Galícia	3,64	23,63
Madrid	3,54	49,16
Navarra	3,22	32,76
Aragó	3,01	26,70
Extremadura	2,71	28,00
Castella-La Manxa	2,71	25,25
La Rioja	2,67	63,58
País Basc	2,67	38,76
Castella-Lleó	2,52	24,14
Mitjana Espanya:	5,01	40,19

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Dades provisionals.

3.2. Dades per marques turístiques

Si Catalunya encapçala el rànquing de destinacions per comunitat, són també dues destinacions catalanes les que encapçalen el rànquing de les marques turístiques on més pernотacions en càmpings es duen a terme: Costa Brava i Costa Daurada.

Aquest lideratge es fa extensiu a la presència de quatre marques catalanes entre les deu primeres: a les dues primeres, s'hi sumen Costa Barcelona (4a) i Pirineus (6a).

Per nombre de viatgers, són aquestes quatre marques catalanes les que un volum més important de viatgers reben de tot l'estat. Si Costa Barcelona i Pirineus perden posicions en el rànquing de pernотacions és per la baixa estada mitjana que es registra en aquestes destinacions: 4,1 dies a Costa Barcelona i 3 a Pirineus.

Entre les deu primeres marques per nombre de pernотacions, les competidores són tres marques valencianes, dues andaluses i la darrera és murciana. Totes elles són destinacions de costa, i per tant cal posar de relleu els bons resultats que obté la marca Pirineus.

Principals indicadors d'ocupació de les marques turístiques amb més pernотacions. Any 2018

	Viatgers	Pernотacions	Estada mitjana	Establiments oberts estimats (mitjana anual)	Parcel·les estimades (mitjana)	Grau d'ocupació mitjà per parcel·les (%)	Personal empleat
Costa Brava	1.204.447	7.327.106	6,1	56	20.429	40,7	1.233
Costa Daurada	906.094	5.218.904	5,8	30	13.405	48,9	663
Costa Blanca	333.396	4.347.731	13,0	38	8.340	74,7	497
Costa Barcelona	571.252	2.353.687	4,1	25	8.604	46,9	338
Costa de Castellón	239.717	2.060.668	8,6	30	5.874	50,7	287
Pirineus	402.180	1.193.377	3,0	60	8.517	42,9	319
Costa del Sol	146.353	1.165.854	8,0	14	3.612	46,5	178
Costa Valencia	202.066	1.120.734	5,5	16	3.963	52,9	177
Costa Cálida	86.773	1.006.062	11,6	8	3.777	41,2	155
Costa de la Luz (Cádiz)	269.239	993.139	3,7	16	4.309	27,9	207
Pirineo Aragonés	260.294	811.691	3,1	38	5.007	29,2	245
Rías Baixas	192.389	681.714	3,5	27	3.749	22,1	154
Costa Verde	155.999	670.961	4,3	18	3.387	32,1	114
Costa de la Luz (Huelva)	153.901	624.952	4,1	6	3.596	23,7	103

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Dades provisionals.

La Costa Brava és la marca líder a Catalunya, amb una quota de mercat del 43% de les pernотacions

Si ampliem el focus a la totalitat de les marques turístiques catalanes, es pot apreciar que les quatre marques esmentades anteriorment (Costa Brava, Costa Daurada, Costa Barcelona i Pirineus) suposen el 95% de les pernотacions fetes a Catalunya.

La quota de mercat de la Costa Brava, d'un 43%, és la mateixa que la suma de les quotes de Costa Daurada i Costa Barcelona. Per darrere, Pirineus queda reduït ja a un 7% del total, amb 1,2 milions de pernотacions, i Terres de l'Ebre suposa un 3,6%, amb 600 mil pernотacions.

Les marques Paisatges Barcelona, Terres de Lleida i Val d'Aran sumen conjuntament un 2,4% dels viatgers i un 1,5% de les pernотacions.

Viatgers, pernотacions i grau d'ocupació, per marques turístiques. Any 2018

	Viatgers		Pernотacions (milers)		Grau d'ocupació per parcel·les (%)
	Nombre (milers)	% vertical	Nombre (milers)	% vertical	
Costa Brava	1.204,4	36,8%	7.327,1	43,2%	40,7
Costa Daurada	906,1	27,7%	5.218,9	30,8%	48,9
Costa Barcelona	571,3	17,4%	2.353,7	13,9%	46,9
Pirineus	402,2	12,3%	1.193,4	7,0%	42,9
Terres de l'Ebre	112,1	3,4%	609,3	3,6%	37,3
Paisatges Barcelona	44,7	1,4%	113,6	0,7%	39,1
Terres de Lleida	17,9	0,5%	71,8	0,4%	52,7
Val d'Aran	17,5	0,5%	68,7	0,4%	16,1
Total Catalunya	3.276,2	100,0%	16.956,6	100,0%	43,8

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Dades provisionals.

3.3. Dades per punts turístics destacats

El 39% de les pernoctacions a Catalunya es concentra en vuit municipis

El recull que fa l'Institut Nacional de Estadística de les dades de determinats enclavaments turístics amb una oferta destacada permet mostrar, com es pot veure en la següent taula, que entre els punts turístics on més pernoctacions de càmping es registren a l'Estat la presència catalana és aclaparadora, malgrat que el líder del rànquing sigui Benidorm, que amb 50.000 viatgers menys que els que ha registrat Torroella de Montgrí, gairebé l'ha doblat en nombre de pernoctacions, gràcies a una molt destacada xifra d'estada mitjana: 23,9 dies, una estada quinze dies més llarga que la que es produeix tant a Torroella com a la majoria de destinacions catalanes (l'estada més llarga és la que presenta Castelló d'Empúries, amb 10,2 dies, el doble que la de Cambrils, que és la més baixa amb 5,1).

Les vuit localitats catalanes que apareixen en aquest rànquing, amb un total de 38 establiments oberts, van acumular l'any 2018 el 39% de totes les pernoctacions en càmping de Catalunya.

Principals indicadors d'ocupació dels punts turístics amb més pernoctacions. Any 2018

	Viatgers	Pernoctacions	Estada mitjana	Establiments oberts estimats (mitjana anual)	Parcel·les estimades (mitjana)	Grau d'ocupació mitjà per parcel·les (%)	Personal empleat
Benidorm	93.580	2.233.845	23,9	10	4.030	85,7	232
Torroella de Montgrí	146.176	1.130.422	7,7	5	2.199	53,6	184
Mont-roig del Camp	133.551	1.112.079	8,3	4	2.919	46,1	140
Tarragona	134.017	879.237	6,6	5	2.432	56,3	199
Sant Pere Pescador	104.571	792.904	7,6	5	2.531	46,9	241
Blanes	145.735	739.765	5,1	7	2.349	50,4	155
Castelló d'Empúries	71.531	731.821	10,2	4	2.663	52,1	194
Cambrils	128.376	660.117	5,1	5	2.492	48,1	89
Cartagena	35.089	595.391	17,0	3	2.555	30,5	96
Pals	83.712	592.929	7,1	3	1.789	32,7	95
Marbella	61.722	553.753	9,0	3	1.313	49,3	71
Oliva	61.818	548.127	8,9	6	1.382	51,7	109

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Dades provisionals.

4. Demanda segons l'origen dels viatgers

Com s'ha mencionat anteriorment, l'any 2018 la distribució dels viatgers dels càmpings catalans segons el seu origen va quedar fixada en un 36% per als procedents de l'estranger i en un 64% per als procedents de l'estat espanyol.

A continuació, es desglossen amb més detall aquestes xifres per poder caracteritzar amb un major grau de concreció el perfil geogràfic dels viatgers dels càmpings catalans.

El mercat català suposa més de la meitat dels viatgers

Gairebé 6 de cada 10 clients dels càmpings són catalans. Però, en canvi, la major part de les pernoctacions (53%) són generades pels clients estrangers, gràcies a una estada mitjana que dobla en durada la que duen a terme els clients domèstics.

Cal destacar que els viatgers procedents de la resta de l'estat suposen un 6% del total. Aquesta xifra està força per sobre de la quota que els viatgers de la resta de l'estat suposen en el conjunt dels establiments extra hotelers (un 1,9%), però molt lluny del 15,1% que suposen en el mercat hoteler.

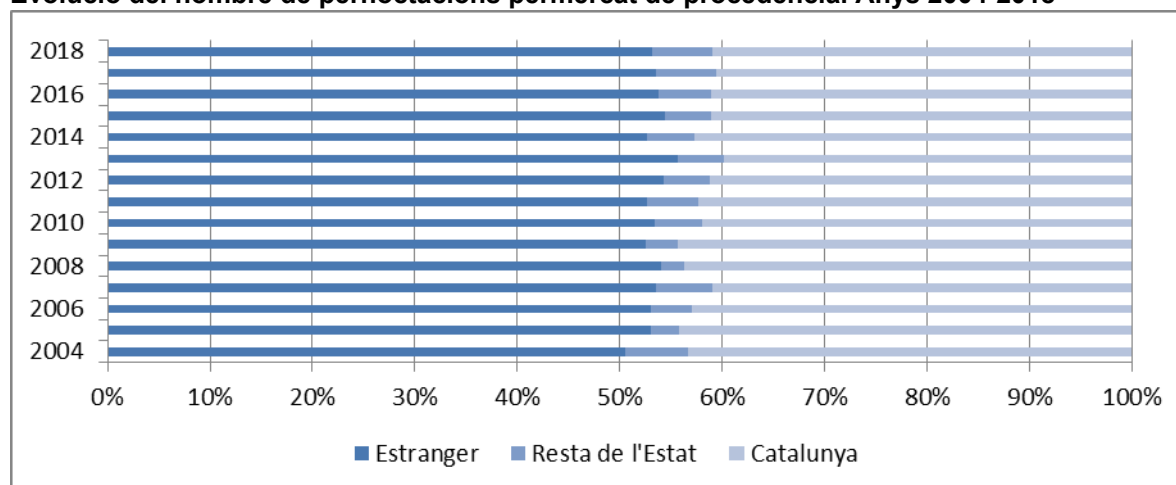
Ocupació en establiments turístics reglats a Catalunya. Any 2018

Procedència	Viatgers		Pernoctacions		Estada mitjana (dies)
	Nombre	%	Nombre	%	
Catalunya	1.893,6	57,8%	6.950,3	41,0%	3,67
Estranger	1.187,8	36,3%	9.006,9	53,1%	7,58
Resta de l'Estat	194,8	5,9%	999,3	5,9%	5,13
Total:	3.276,2	100,0%	16.956,5	100,0%	5,18

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat
Dades provisionals.

Si observem les xifres dels darrers 15 anys podrem observar que la fotografia s'ha mantingut força estable, amb petites oscil·lacions que no marquen cap variació substancial: el mercat estranger sempre ha suposat un mínim de la meitat de les pernoctacions, amb una mitjana del 53%. El mercat domèstic català s'ha bellugat entorn d'una mitjana del 43%, i els viatgers procedents de la resta de l'estat han estat els responsables d'un 5% de les pernoctacions en aquest període.

Evolució del nombre de pernoctacions per mercat de procedència. Anys 2004-2018



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu

El mercat holandès lidera la presència estrangera en els càmpings catalans

En referència a l'any 2018 no hi ha disponibles encara les dades d'origen per país dels 1,2 milions de viatgers procedents de l'estranger. Tot i així, les sèries anuals recents mostren una alta estabilitat, i per tant podem prendre com a mostra les dades de l'any 2017.

Les xifres de pernoctacions mostren com **el viatger estranger és majoritàriament holandès i francès**: aquests dos mercats emissors són els responsables del 60% de les pernoctacions estrangeres, tot i que en el cas dels viatgers holandesos l'estada mitjana és força més llarga (10,4 dies) que en el cas dels viatgers d'origen francès (6,4 dies).

Per darrere d'aquests dos emissors s'hi situa en tercer lloc el mercat alemany (14,1%), i a continuació el britànic, el belga i l'italià. Aquests sis principals mercats emissors acumulen el 90% de les pernoctacions dels viatgers d'origen estranger:

Pernoctacions dels viatgers provinents de l'estranger. Any 2017

	% vertical	Estada mitjana (dies)
Països Baixos	31,3%	10,4
França	29,2%	6,4
Alemanya	14,1%	7,6
Regne Unit	7,8%	7,1
Bèlgica	6,4%	8,9
Itàlia	1,2%	4,1
Altres països	10%	5,9
Total estrangers	100,0%	7,5

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu

Els viatgers del País Basc generen un terç de les pernoctacions del mercat espanyol

Pel que fa a la desagregació de les xifres dels viatgers procedents de la resta de l'Estat, es pot comprovar com un terç del milió de pernoctacions de l'any 2018 les han generades els viatgers provinents d'Euskadi.

A continuació, els viatgers procedents de les comunitats d'Aragó i Navarra representen un altre terç de les pernoctacions.

Pernoctacions dels viatgers provinents de la resta de l'Estat. Any 2018

	Pernoctacions	% vertical
País Basc	322.667	32,3%
Aragó	176.028	17,6%
Navarra	123.823	12,4%
Comunitat Valenciana	100.141	10,0%
Madrid	76.555	7,7%
Castella-Lleó	38.269	3,8%
Cantàbria	27.649	2,8%
La Rioja	27.413	2,7%
Castella-La Manxa	24.326	2,4%
Andalusia	23.626	2,4%
Galícia	15.247	1,5%
Astúries	14.397	1,4%
Extremadura	10.764	1,1%
Balears	7.902	0,8%
Canàries	4.666	0,5%
Múrcia	4.364	0,4%
Ceuta	1.063	0,1%
Melilla	188	0,0%
TOTAL	999.090	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE
Dades provisionals

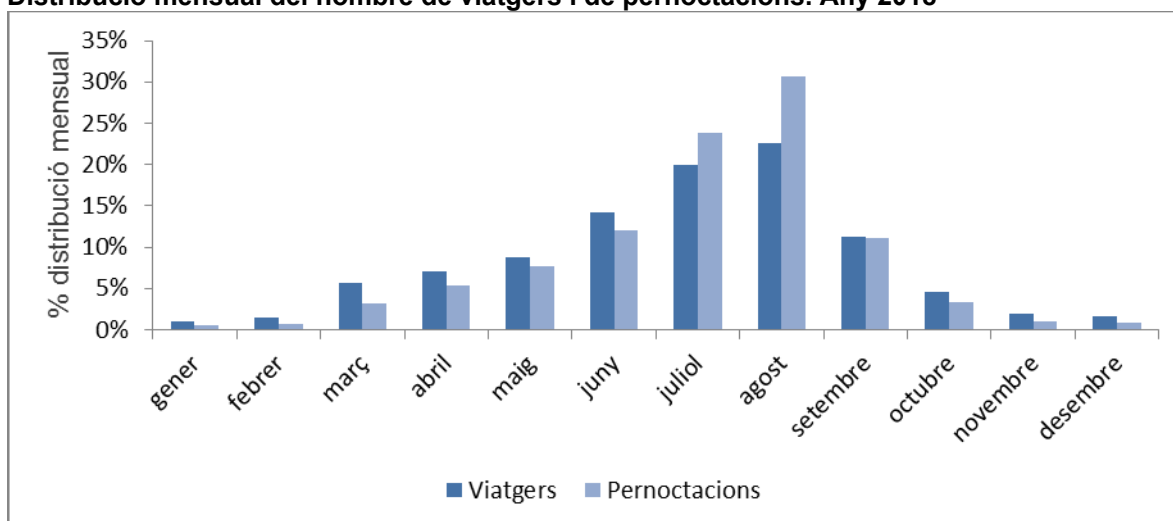
5. Estacionalitat

La **ràtio de concentració estival** és l'indicador que reflexa el pes de la temporada d'estiu (mesos de juny a setembre, ambdós inclosos) sobre el total de l'any, tant pel que fa a l'arribada de viatgers com al nombre de pernотacions.

Els càmpings presenten una ràtio de concentració molt elevada, que l'any 2018 ha estat d'un 68% pel que fa a viatgers i ha arribat al 77% en les pernотacions.

En un extrem de la distribució hi trobem el mes d'agost, que el 2018 va acumular el 30% de les pernотacions, mentre que a l'altre extrem hi ha el mes de gener, amb un 1% dels viatgers i el 0,5% de les pernотacions:

Distribució mensual del nombre de viatgers i de pernотacions. Any 2018



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE
Dades provisionals.

Per marques turístiques, la destinació on l'estacionalitat és més acusada és la Costa Brava, que concentra en els mesos d'estiu fins a un 84% de les pernотacions. En contrast, és la marca de muntanya, Pirineus, la que presenta una major desconcentració de la demanda, amb un 67% de les pernотacions i un 56% dels viatgers.

Ràtio de concentració estival de les principals marques turístiques. Any 2018

	Viatgers	Pernотacions
Costa Brava	75,5%	84,3%
Costa Daurada	67,5%	75,1%
Costa Barcelona	62,0%	69,2%
Pirineus	56,1%	67,0%
Terres de l'Ebre	68,0%	72,3%
Catalunya	67,9%	77,5%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE
Dades provisionals.

6. Evolució de l'activitat en les diferents categories de càmping

En analitzar les dades d'ocupació entre les diferents categories de càmping trobem una limitació en la font de les dades, ja que l'INE agrupa en un únic segment les categories de luxe i primera.

Per nombre de pernотacions, és precisament aquest segment esmentat el líder, amb un 49% de les pernотacions i un 43% dels viatgers, i una estada mitjana sensiblement superior a la que presenten les altres categories: 5,9 dies.

Viatgers, pernотacions i grau d'ocupació, per categoria del càmping. Any 2018

categories	Viatgers		Pernотacions		Grau d'ocupació per parcel·les	Estada mitjana
	Nombre (milers)	% vertical	Nombre (milers)	% vertical		
Luxe i primera	1.412,5	43,1%	8.305,9	49,0%	42,5	5,9
Segona	1.477,8	45,1%	7.089,3	41,8%	44,1	4,8
Tercera	385,9	11,8%	1.561,3	9,2%	47,3	4,0
Total Catalunya	3.276,2	100,0%	16.956,6	100,0%	43,8	5,2

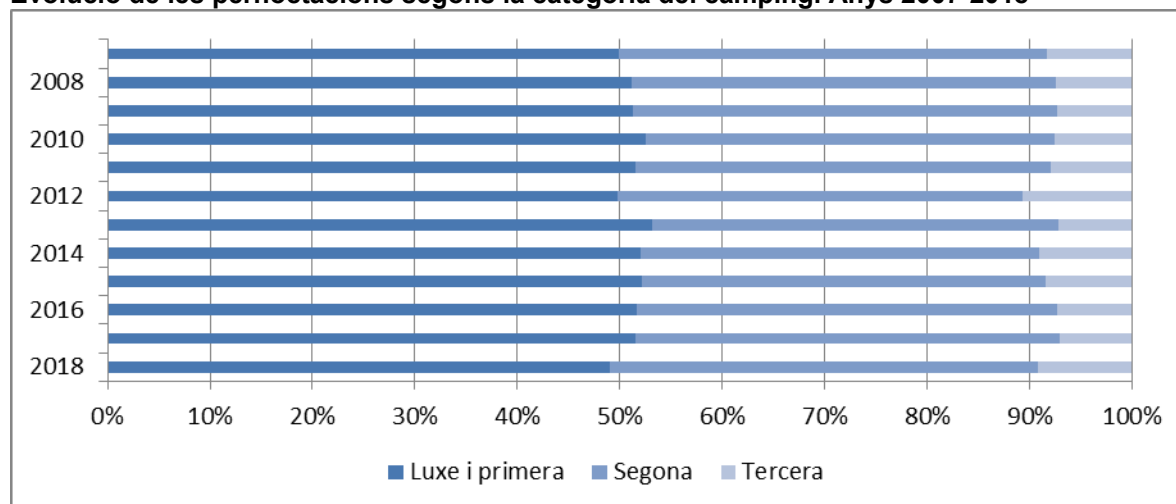
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Dades provisionals.

Els càmpings de tercera categoria representen una part poc important de la demanda: tan sols l'11,8% dels viatgers i el 9,2% de les pernотacions, i presenten l'estada mitjana més curta: 4 dies.

Si mirem com aquesta distribució de l'ocupació entre les diverses categories ha evolucionat en els darrers deu anys, podem comprovar que no hi ha hagut canvis significatius i la distribució s'ha mantingut força estable, entorn unes mitjanes del 51% per al segment de luxe i primera, el 41% per a la segona categoria i un 8% per als de tercera:

Evolució de les pernотacions segons la categoria del càmping. Anys 2007-2018



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

7. Personal ocupat

El sector del càmping va ocupar l'any 2018, en mitjana anual, 2.708 persones a Catalunya, un 40% del total del personal ocupat en càmpings a l'estat espanyol. Aquesta ocupació l'han proporcionat una

mitjana anual estimada de 194 establiments de càmping oberts, xifra que suposa un 25% del total d'establiments oberts a tot l'estat.

Catalunya, junt amb les Balears, és la comunitat que presenta una ràtio més alta de personal empleat per establiment obert: 14 persones.

Personal ocupat i establiments oberts estimats, per comunitats autònomes. Mitjana anual 2018

	Personal ocupat	Establiments oberts estimats (mitjana anual)	Places ofertes estimades	Ràtio places estimades/establiment	Ràtio personal/establiment
Catalunya	2.708	194	184.037	948	14
Comunitat Valenciana	1.155	116	73.773	636	10
Andalusia	919	117	68.148	584	8
Aragó	348	68	24.295	359	5
Madrid	223	19	17.568	912	12
Galícia	223	47	17.052	362	5
Múrcia	192	16	14.650	896	12
Castella-Lleó	191	52	21.299	412	4
Cantàbria	156	24	18.074	755	6
Astúries	135	23	13.255	578	6
País Basc	122	17	9.107	520	7
Navarra	122	18	11.350	620	7
Extremadura	117	17	6.495	383	7
Castella-La Manxa	88	20	7.488	378	4
Balears	77	5	2.189	399	14
La Rioja	64	8	7.362	976	8
Canàries	26	6	4.809	856	5
Total Espanya	6.840	767	500.952	653	9

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE
Dades provisionals

Si posem el focus dins el territori català, Costa Brava ha estat la marca que més personal ha ocupat, amb un 45% del total, i junt amb la Costa Daurada ha mostrat una ràtio de personal per establiment força superior a la mitjana:

Personal ocupat i establiments oberts estimats, per marques turístiques. Mitjana anual 2018

	Personal ocupat	Establiments oberts estimats (mitjana anual)	Ràtio personal ocupat/establiment
Costa Brava	1.233	56	22
Costa Daurada	663	30	22
Costa Barcelona	338	25	14
Pirineus	319	60	5
Terres de l'Ebre	98	10	10
Resta de marques	57	13	4
Total Catalunya	2.708	194	14

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE
Dades provisionals